

DISCIPLINAS

OBRIGATÓRIAS

Código:	Disciplina:	
EGR7107	História da Arte	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR5035	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
1 ^a	03	54
Ementa		
Estudos dos diferentes movimentos artísticos ocidentais. Artes visuais no Brasil. Estudo comparativo entre os vários movimentos artísticos com ênfase na cultura ocidental e contemporânea.		
Bibliografia Básica		
GOMBRICH, E.H. A história da arte. Rio de Janeiro: LTC, 2008; PERASSI, R. Roteiro Didático da Arte na Produção do Conhecimento. Campo Grande, MS: EDUFMS, 2005. PROENÇA, Graça. História da Arte. SP: Ática, 2009;		
Bibliografia Complementar		
ARGAN, Giulio Carlo. A arte moderna na Europa: de Hogarth a Picasso. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. BARDI, P. M. História da Arte brasileira: pintura, escultura, arquitetura e outras artes, São Paulo: Melhoramentos, 1981. JANSON, H.W. História Geral da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 2001 (volumes 1,2,3) LIESER, Wolf. Arte digital: novos caminhos na arte. Globales Editoriales, Lisboa-Portugal, 2009. PRETTE, Maria Carla. Para entender a arte: história, linguagem, época, estilo. São Paulo: Globo, 2008.		

Código:	Disciplina:	
EGR7118	Design e Cultura	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
1 ^a	02	36
Ementa:		
<p>Conceituações e discussão sobre a relação entre design, cultura e sociedade, com base em princípios antropológicos, políticos, sociológicos, históricos e comunicativos (relações étnico-raciais, cultura e direitos humanos) e ênfase no processo de composição e desenvolvimento da atual cultura de mercado na sociedade de consumo.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>ADORNO, Theodor W. Indústria cultural e sociedade. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 127 p. BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro: Zahar, 2021. 278 p BAUMAN, Zygmunt. O mal-estar da pós-modernidade/ Zygmunt Bauman; tradução Mauro Gama, Cláudia Martinelli Gama. Rio de Janeiro: Zahar, 1998. 272 p.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>CERTEAU, Michel de. A cultura no plural. Campinas: Papirus, 1995. 253 p. DUARTE, Rodrigo A. de Paiva. Indústria cultural: uma introdução. Rio de Janeiro: FGV, 2010. 129 p. JAMESON, Fredric. Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio. São Paulo: Ática, 1996. 431 p JENKINS, Henry. Cultura da convergência. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p LOPES, Nei; CAMPOS, Carmen Lúcia. História e cultura africana e afro-brasileira. São Paulo: Balsa Planeta, 2008. 144 p.</p>		



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7511	Introdução ao Design	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR5031 ou EGR5052 ou EGR5119 ou EGR7111	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
1 ^a	02	36
Ementa:		
Design; Conceito. Características da profissão. O exercício da profissão; as diferentes áreas de abrangência do Design.		
Bibliografia Básica		
BONSIEPE, G. Design: do material ao digital. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997. CARDOSO, R. Design para um Mundo Complexo, São Paulo: Cosac Naify, 2012. COELHO, L. A. (org.). Conceitos-chave em Design. Rio de Janeiro, Ed. PUC/Rio, Novas Ideias, 2008. FLUSSER. V. O mundo codificado. São Paulo: Cosac Naify, 2007.		
Bibliografia Complementar		
HESKETT, J. Design. São Paulo, Ática, 2008. MORAES, D. Limites do design. São Paulo, Studio Nobel, 1999. NORMAN, D. O design do dia a dia. Rio de Janeiro, Rocco, 2006.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7700	Laboratório de Representação Visual	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7108	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
1ª	04	72
Ementa:		
Introdução à representação gráfica através do desenho à mão livre, bem como às suas técnicas expressivas e exploração de diversos materiais. A utilização do desenho como forma de expressão, criação e comunicação visual. Os fundamentos da linguagem visual, através dos elementos de proporção, cor, textura, perspectiva, luz e sombra. Desenho de croquis para expressar ideias, desenho aplicado a projetos e apresentação em rendering manual.		
Bibliografia Básica		
EDICIONES PARRAMÓN. Fundamentos do desenho artístico. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009. HALAWELL, Philip. À mão livre. São Paulo: Melhoramentos, 1998. STRAUB, Erick et al. ABC do rendering. Curitiba: Infolio, 2004.		
Bibliografia Complementar		
DOYLE, Michael E. Desenho a cores. Porto Alegre: Bookman, 2002. EDWARDS, Betty. Desenhando com o lado direito do cérebro. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004. HALL, Andrew. Fundamentos essenciais da ilustração. São Paulo: Rosari, 2012. RICHER, Paul M.L.P. Artistic anatomy. London: Pitman, 2010. TAPPENDEN, Curtis. Aquarela na prática. São Paulo: Gustavo Gili, 2016.		

Código:	Disciplina:	
EGR7701	Criatividade	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR5141 ou EGR7104	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
1 ^a	03	54
Ementa:		
<p>Conceituação. Bloqueios mentais, perceptivos, emocionais, culturais e ambientais, intelectuais e de expressão. Desbloqueadores. Técnicas de geração, sistematização e avaliação de ideias.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>DE BONO, Edward. Criatividade levada a sério: como gerar idéias produtivas através do pensamento lateral. São Paulo: Pioneira, 1994. 325 p.</p> <p>LUPTON, Ellen (org). Intuição, ação, criação: graphic design thinking. São Paulo: G. Gili, 2012. 184 p.</p> <p>NOVAES, Maria Helena. Psicologia da criatividade. 3. ed. Petropolis: Vozes, 1975. 166 p.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. Editora Blucher, 2011.</p> <p>BODEN, Margaret A. Dimensões da criatividade. Porto Alegre: Artmed, 1999. 244 p. GOLEMAN, Daniel. et al. O espírito criativo. São Paulo: Cultrix, 1998</p> <p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1998. 378 p.</p> <p>OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 16. ed. Petropolis: Vozes, 2014.</p>		



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7702	Forma	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7116 ou EGR7516	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
1 ^a	02	36
Ementa:		
Fundamentos sintáticos do alfabetismo visual. Princípios do design na composição da forma. Elementos formais da comunicação visual. Princípios da teoria da forma. Proporção e padrões de crescimento. Gestalt. Elementos do Design Tridimensional.		
Bibliografia Básica		
ARNHEIM, R. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Thomson Learning, 2007. DONDIS, D. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003. ELAM, Kimberly. Geometria do Design: estudos sobre proporção e composição. São Paulo: Gustavo Gili, 2018.		
Bibliografia Complementar		
LEBORG, Christian et al. Gramática visual. GG, 2013. WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998 PERASSI, Richard. Do ponto ao pixel: sintaxe gráfica no videodigital. Florianópolis: CCE/UFSC, 2015. Disponível em: https://sigmo.paginas.ufsc.br/files/2015/08/Livro_-_Do_Ponto_ao_Pixel_-_Richard_Perassi.pdf		

Código:	Disciplina:	
EGR7703	Fundamentos da Cor	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7109	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
1ª	02	36
Ementa:		
Cor e conceituação. Processos perceptivos. Cor-Luz e cor-pigmento. Composição cromática: harmonias e contrastes. Sistemas de cores: características e usos. Cor de processo e cor especial. Psicodinâmica das cores. O uso da cor no design. A cor no processo de projeto. Ferramentas de apoio à tomada de decisão.		
Bibliografia Básica		
PEDROSA, Israel, Da cor à cor inexistente. Edição: 7. ed. Rio de Janeiro: Léo Christiano Editorial, 1999.		
FARINA, Modesto, Psicodinâmica das cores em comunicação/ Modesto Farina. São Paulo: Edgard Blucher, 1999.		
2. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores / Luciano Guimarães. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.		
Bibliografia Complementar		
PEDROSA, Israel, O Universo da cor / Israel Pedrosa. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, c2003. 153		
HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão / Eva Heller; [tradução: Maria Lúcia Lopes da Silva]. São Paulo: G. Gili, c2012.		
FARINA, Modesto, Psicodinâmica das cores em comunicação/ Modesto Farina. São Paulo: Edgard Blucher, 1999.		
GUIMARÃES, Luciano. As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo / Luciano Guimarães. São Paulo: Annablume 2003. 208 p.		
GONÇALVES, Berenice Santos. PEREIRA, Alice Theresinha Cybis. Fundamentos da cor [recurso eletrônico] / coordenadoras Berenice Santos Gonçalves, Alice T. Cybis Pereira. Florianópolis : Ed. da UFSC, 2008.		
BARROS, Lilian Ried Miller, A cor no processo criativo : um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe / Lilian Ried Muller Barros. São Paulo : SENAC, 2006.		

Código:	Disciplina:
EGR7704	Desenho de Observação



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Curso de Graduação em Design

Equivalente:		Pré-requisito:	
EGR5034 ou EGR5120 ou EGR7105		---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:	
1ª	03	54	
Ementa:			
Desenvolvimento da expressão gráfica e da gramática visual. Ferramentas do desenho, materiais e técnicas. Representação visual através do uso de modelos. Percepção e composição de estruturas formais. Estudos de perspectiva, luz e sombra.			
Bibliografia Básica			
EDWARDS, Betty. Desenhando com o lado direito do cérebro. Rio de Janeiro Ediouro 2005. EDWARDS, Betty. Desenhando com o artista interior / Betty Edwards ; tradução de Maria Cristina Guimarães Cupertino. São Paulo: Claridade, 2002. MARTÍN, Gabriel. Fundamentos do desenho artístico. São Paulo: Martins Fontes, 2007.			
Bibliografia Complementar			
RODRIGUES, Edmundo. Como utilizar corretamente a perspectiva no desenho/ Edmundo Rodrigues. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1980. BATTAGLINI, T. Princípios de desenho. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1983. G. B. Nicodemi. Como pintar a figura humana. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1981. JENNY, Peter. Técnicas de desenho. Brasil, Olhares, 2023. ISBN: 9786588280614, 6588280610 EISSEN, K. Sketching: Técnicas de desenho para designers de produto. Porto Alegre: Bookman, 2015. ISBN: 8582602839			

Código:	Disciplina:	
EGR7705	Metodologia de Projeto	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7112	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
1ª	02	36
Ementa:		
Conceituação. Estudo analítico de metodologias como suporte lógico formal para a prática projetual.		
Bibliografia Básica		
BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. Editora Blucher, 2011.		
PAZMINO, Ana Veronica. Como se cria: 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015.		
PHILLIPS, Peter L. Briefing: A gestão do projeto de design. São Paulo: Ed. Edgar Blucher, 2008.		
Bibliografia Complementar		
BERNSEN, Jens. Defina primeiro o problema. SENAI/LBDI, Florianópolis, 1995.		
DE MORAES, Dijon; CELASCHI, Flaviano; MANZINI, Ezio. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blucher, 2010.		
FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico y comunicación. 7. ed. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2000. 127 p. ISBN 9879637054.		
FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa. São Paulo: Edições Rosari, 2006.		
MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006.		

Código:	Disciplina:	
EGR7706	Laboratório de Modelagem	
Equivalente:	Pré-requisito:	
(EGR5041 eh EGR7715) ou EGR5170 ou (EGR7110 eh EGR7115) ou EGR7510	EGR7700 eh EGR7704	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
2 ^a	04	72
Ementa:		
Modelagens e dobraduras em materiais diversos e/ou alternativos.		
Bibliografia Básica		
<p>GURKEWITZ, Rona; ARNSTEIN, Bennett. Beginner's book of modular origami polyhedra: the platonic solids. Mineola: Dover, 2008. iv,60p. ISBN 0486404765.</p> <p>VIDAL, Jean-Jacques; JAMES, Paulo. Ceramicando. ISBN8585642807. Callis Editora, 1997.</p> <p>WILSON, Janet. Beautiful quilling: step-by-step. Tunbridge Wells: Search Press , 2010. 192p. ISBN 9781844485109.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>AYTÜRE-SCHEELE, Zülal.. Dobraduras Divertidas: Origami em Cores. Editora Siciliano S. A. 8^a Edição. São Paulo – SP, 1999.</p> <p>KANEGAE, Mari. A Arte dos mestres de origami. 4.ed. São Paulo: Aliança Cultural Brasil-Japão, 1997. xvi, 329 p. ISBN 8586822019. Número</p> <p>RÊGO, Rogéria Gaudêncio do; RÊGO, Rômulo Marinho do; GAUDENCIO JUNIOR, SEVERINO. A geometria do origami: atividades de ensino através de dobraduras. João Pessoa: Ed. UFPB, 2003. 148p. ISBN 8523703837. Número</p> <p>YAMAGUCHI, Makoto. Origami. Japão: Makoto Yamaguchi, c1955. ISBN 4816317570.</p>		

Código:	Disciplina:	
EGR7707	Fundamentos da Ergonomia	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7187 ou EGR7587	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
2 ^a	02	36
Ementa:		
<p>Introdução a Ergonomia. Conceitos de Ergonomia Física, Cognitiva, Informacional e de Interface. Fundamentos de Antropometria e Biomecânica. Controles e Manejos. Dispositivos de informação. Fundamentos da Psicologia Cognitiva. Processos Cognitivos. Memórias: sensorial, operacional, de curto prazo e de longo prazo. Ativação das memórias. Processamento e armazenamento de informações. Raciocínio e Inferências. Tomada de decisão. Ergonomia de Interfaces. Critérios ergonômicos. Card sorting. Técnicas de Avaliação. Problemas de usabilidade.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>CYBIS, Walter; BETIOL, Adriana; FAUST, Richard. Ergonomia e Usabilidade. Conhecimentos, Métodos e Aplicações. São Paulo: Novatec, 2007.</p> <p>GRANDJEAN, E. Manual de ergonomia. Porto Alegre: Artmed, 2005.</p> <p>IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. São Paulo: Edgard Blucher, 2005.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>DIAS, Lisandra de Andrade. Ambientes modulares: uma proposta de conceito para concepção de ambientes interativos com foco em usuários novatos. São Paulo: Edgard Blucher, 2008.</p> <p>DIAS, Lisandra de Andrade. Conceito de modularidade: aplicação em modelos de análise. Florianópolis: DIOESC, 2012.</p> <p>PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos. São Paulo: G. Gili, 2014.</p> <p>PINKER, Steven. Como a Mente Funciona. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.</p> <p>STERNBERG, Robert J. Psicologia Cognitiva. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</p>		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7708	História do Design	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR5037 ou EGR5159 ou EGR7115	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
2 ^a	03	54
Ementa:		
Introdução ao design. Aspectos históricos e origens do Design. Design e vanguardas artísticas. As influências dos designers em diferentes países. O design contemporâneo.		
Bibliografia Básica		
CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2008. BURDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Blucher, 2010. NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.		
Bibliografia Complementar		
MELO, Chico Homem de. O design gráfico brasileiro: anos 60. São Paulo: Cosac Naify, 2008. CARDOSO, Rafael (org). O design brasileiro antes do design : aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo : Cosac & Naify, 2005. CARDOSO, Rafael (org). Impresso no Brasil, 1808-1930 : destaques da história gráfica no acervo da Biblioteca Nacional. Rio de Janeiro : Verso Brasil, 2009. CONSOLO, Cecília (org). Anatomia do Design: uma análise do design gráfico brasileiro. São Paulo : Edgard Blucher, 2009. MEGGS, Philip B; PURVIS, Alston W. Meggs's history of graphic design. Hoboken, N.J. : Wiley, 2006.		



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7709	Design e Sustentabilidade	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR5040 ou EGR5167 ou EGR7186	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
2 ^a	02	36
Ementa:		
Design baseado no princípio das três ecologias. Lucro, qualidade de vida e respeito ao meio ambiente. Princípios da sustentabilidade aplicados ao Design.		
Bibliografia Básica		
RAUNGART, M.; McDonough, W. Cradle to Cradle-Criar e Reciclar Ilimitadamente Barcelona: Editora GG, 2014 GEHL, J. Cidades para Pessoas. São Paulo: Perspectiva, 2014 LAGO, A.; Pádua, J. O que é ecologia. São Paulo: Abril Cultura/Brasiliense, 1985		
Bibliografia Complementar		
DIAS, R. Eco-Inovação: Caminho para o Crescimento Sustentável São Paulo: Atlas, 2014 KAZAZIAN, T. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. São Paulo: Editora Senac, 2005 RIFKIN, J. Sociedade Com Custo Marginal Zero São Paulo: Makrons Books, 2015 SACHS, I. Caminhos para o desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: Garamond, 2002 WEETMAN, C. Economia Circular São Paulo: Autêntica Business, 2022		

Código:	Disciplina:	
EGR7710	Computação Gráfica	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7192	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
2ª	03	54
Ementa:		
Conceituação, criação, aquisição, manipulação, aplicação e fechamento de imagem digital raster e vetorial. Recursos tecnológicos: softwares profissionais para a criação e edição de imagem.		
Bibliografia Básica		
JOLY, Martine. Introdução a análise da imagem. Campinas : Papyrus, 2008. MACHADO, A. Arte e mídia. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2010. VILLAS-BOAS, Andre. Produção gráfica para designers. 3. ed. rev. atual. e ampl. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.		
Bibliografia Complementar		
COSTA, Maria Cristina Castilho (coord.). Educação, imagem e mídias. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2004. 208 p. GONÇALVES, Wayner Tristão. Eternidade do instante: gifs, loopings, imagem técnica atemporal. Ilhéus: Editus, 2022. 201 p. MARTINS, Nelson. Fotografia: da analógica à digital. Rio de Janeiro: SENAC, 2010. 277 p. MARTINS, Nelson. A imagem digital na editoração: manipulação, conversão e fechamento de arquivos. Rio de Janeiro: SENAC, 2005. 143 p. PERASSI, Richard. Do ponto ao pixel: sintaxe gráfica no vídeo digital – 1. ed. – Florianópolis: CCE/UFSC, 2015. 116 p. Disponível em: <https://sigmo.paginas.ufsc.br/files/2015/08/Livro__Do_Ponto_ao_Pixel_-_Richard_Perassi.pdf>. Acesso em: 24 jun. 2024.		

Código:	Disciplina:	
EGR7711	Design da Informação	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7185	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
2 ^a	02	36
Ementa:		
Fundamentos do design informacional. Visualização da informação por meio de sequências pictóricas de procedimento. Infografia.		
Bibliografia Básica		
<p>GUIMARÃES, Luciano. As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume 2003.</p> <p>MORAES, Ary. Infografia: história e projeto. São Paulo: Blucher, 2013. 1 recurso on-line. (Pensando o design). Disponível em: https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=2527969. Acesso em: 13 dez. 2021.</p> <p>WURMAN, Richard Saul. Ansiedade de informação/ [como transformar informação em compreensão]. 3. ed. São Paulo: Cultura, 2002.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>FRASCARA, Jorge. Communication design: principles, methods, and practice. New York: Allworth Press, 2004.</p> <p>FRASCARA, Jorge. Designing effective communications: creating contexts for clarity and meaning. New York: Allworth Press, 2006.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Signos, símbolos, marcas, senales. 7.ed. Mexico: G. Gili, 2000.</p> <p>SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: CosacNaify, 2007</p> <p>SMYTHE, K. C.; C. ANDRADE, R. CIDI 20 anos — Perspectivas em Design da Informação. InfoDesign — Revista Brasileira de Design da Informação, [S.l.], v. 20,n. 2,2023. DOI: 10.51358 / id.V 20 i2.1115.</p> <p>Disponível em: https://infodesign.org.br/infodesign/article/view/1115. Acesso em: 16 de setembro de 2024.</p>		



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7712	Produção Gráfica	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR5003 ou EGR7137	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
2 ^a	03	54
Ementa:		
Suportes para impressão. Papeis. Cartonagens. Tintas. Sistemas de impressão: histórico e aplicações na indústria gráfica atual dos sistemas planográficos, relevográficos, encavográficos e permeográficos. Impressão em monocromia e policromia. Impressão Digital. Cores especiais. Escalas comerciais. Acabamentos gráficos.		
Bibliografia Básica		
FERLAUTO, Claudio; JAHN, Heloisa. <i>A gráfica do livro: o livro da gráfica</i> . São Paulo: Hamburg, 1998. 96 p.: il. VILLAS-BOAS, ANDRÉ. <i>Produção gráfica para designers</i> . Rio de Janeiro: 2AB, 2008. BAER, Lorenzo. <i>Produção gráfica</i> . 2. ed. São Paulo: SENAC, 1999. 280 p.: il.		
Bibliografia Complementar		
CARRAMILLO NETO, Mario. <i>Produção gráfica II: papel, tinta, impressão e acabamento</i> . São Paulo: Global, 1997. 243 p.: il. COLLARO, Antonio Celso. <i>Produção visual gráfica</i> . São Paulo: Summus, 2005. 100 p. FONCECA, Letícia Pedruzzi. <i>Uma revolução gráfica: Julião Machado e as revistas ilustradas no Brasil, 1895-1898</i> [recurso eletrônico]. São Paulo: Blucher, [201-]. 305 p. NETO, MARIO. <i>Produção gráfica II</i> . São Paulo, Global, 1997. ROTH, OTAVIO. <i>O que é papel?</i> São Paulo: Brasiliense, 1983.		

Código:		Disciplina:	
EGR7713		Desenho Técnico	
Equivalente:		Pré-requisito:	
EGR7106 ou EGR7506		---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:	
2 ^a	02	36	
Ementa:			
Construções geométricas fundamentais. Projeções ortogonais de sólidos; Estudo das vistas ortográficas. Perspectiva cavaleira e isométrica.			
Bibliografia Básica			
SILVA, Júlio César da et al. Desenho Técnico Mecânico. 3. ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2014. 129 p. (Série Didática).			
SILVA, Arlindo. Desenho técnico moderno. 4. ed Rio de Janeiro: LTC, 2006. 475 p.			
SPECK, Henderson José; PEIXOTO Virgílio Vieira. Manual básico de desenho técnico. 9 ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2016. 206 p.			
Bibliografia Complementar			
BORNANCINI, Jose Carlos; et al. Desenho técnico básico: fundamentos teóricos e exercícios a mão livre. 4 ed. Porto Alegre: Sulina, 1981.			
FRENCH, Thomas. Desenho técnico. 17 ed. Porto Alegre: Globo, 1977.			
CUNHA, Luis Veiga da. Desenho técnico. 13 ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.			
RANGEL, Alcyr Pinheiro. Desenho projetivo: projeções cotadas, 3 ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1971.			
JANUÁRIO, Antônio Jaime. Desenho Geométrico. 2 ed. Florianópolis : Ed. da UFSC, 2006. 345 p.			

Código:	Disciplina:	
EGR7714	Microtipografia	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7234		
Fase:	Créditos:	Horas aula:
2 ^a	03	54
Ementa:		
História da tipografia. Anatomia e Classificação Tipográfica. Criação e desenvolvimento de fonte tipográfica.		
Bibliografia Básica		
<p>FLOR, Martina. Segredos de Ouro do Lettering: design de letreiros do esboço à tela. São Paulo: Olhares 2021.</p> <p>ROCHA, Cláudio. Novo projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. São Paulo: Rosari, 2012.</p> <p>FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001. 103 p. ISBN 85-86695-09-2.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>ESTEVES, Ricardo. O design brasileiro de tipos digitais: a configuração de um campo profissional. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.</p> <p>FARIAS, Priscila L.; PIQUEIRA, Gustavo. Fontes digitais brasileiras: de 1989 a 2001. São Paulo: Ed. Rosari, ADC Brasil, 2003. 179 p. ISBN 8588343358.</p> <p>GRUSZYNSKI, Ana Cláudia. Design gráfico: do invisível ao ilegível. 2. ed.atua. rev. São Paulo: Rosari, 2008. 118 p. ISBN 9788588343573.</p> <p>HORCADES, Carlos M. Almanaque tipográfico brasileiro. São Paulo: Ateliê, 2008</p> <p>LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: CosacNaif, 2006.</p>		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7513	Semiótica Aplicada	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR5101 ou EGR7213	EGR7118 e EGR7702	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
3 ^a	03	54
Ementa:		
Significação, simbologia e Design. Introdução aos estudos semióticos dos processos cognitivo-interpretativos: sensorialidade, afetividade e cognição em linguagens verbais e não verbais. Estudos dos conceitos básicos de teorias semióticas e sua aplicação na interpretação de processos e produtos.		
Bibliografia Básica		
NIEMEYER, L. Elementos de semiótica aplicados ao design. Rio de Janeiro: 2AB, 2007. PERASSI, Richard. Do Ponto ao Pixel: Sintaxe gráfica no videodigital. Florianópolis: CCE/UFSC, 2015. Disponível em: https://sigmo.paginas.ufsc.br/do-ponto-ao-pixel/ Acesso em 16 de setembro de 2024. SANTAELLA, L. O que é semiótica. São Paulo: Brasiliense, 1994.		
Bibliografia Complementar		
ECO, U. Semiótica, Filosofia e Linguagem. São Paulo: Ática, 1991. MUKAROVSKY, J. Escritos sobre Estética e Semiótica da Arte. Lisboa: Estampa, 1981. NÖTH, W. A Semiótica no Século XX, São Paulo: Annablume, 1999. PEIRCE, C. S. Semiótica. São Paulo: Perspectiva. 2010. SANTAELLA, L. Semiótica aplicada. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.		

Código:	Disciplina:	
EGR7716	Laboratório de Introdução à Programação	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
3 ^a	04	72
Ementa:		
Logica, algoritmo, linguagens de programação, comandos, procedimentos e funções.		
Bibliografia Básica		
BEAIRD, Jason. Princípios do web design maravilhoso. Rio de Janeiro: Alta Books, 2008. DUCKETT, Jon. Introdução à programação WEB com HTML, XHTML e CCS / Jon Duckett, tradução Acauan Fernandes. Rio de Janeiro : Ciência Moderna, 2010. KRUG, Steve. Não me faça pensar : uma abordagem de bom senso à usabilidade na web. Rio de Janeiro : Alta Books, 2008.		
Bibliografia Complementar		
BERTOLINI et al. Linguagem de programação I [recurso eletrônico]. 1. ed. – Santa Maria, RS : UFSM, NTE, 2019. GARRETT, Jesse James. The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond. 2. ed. Berkeley/Califórnia: New Riders, 2011. NIELSEN Jakob. Designing Web usability. Berkeley : New Riders, 2000. SILVA, Maurício Samy. Fundamentos de HTML 5 e CSS 3. Novatec Editora, 2018. ISBN: 978-85-7522-438-0 WATRALL, Ethan; SIARTO, Jeff. Use a Cabeça! Web Design. O'Reilly. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009.		

Código:	Disciplina:	
	Ilustração Digital	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7190	EGR7710	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
3 ^a	03	54
Ementa:		
Formação de olhar estético e competências para o desenvolvimento de ilustração como técnica de expressão gráfica voltada para projetos de Design: editorial, interfaces gráficas e digitais, peças de comunicação, associada a produtos e superfícies. Conceitos, estilos e técnicas de ilustração vetorial e pintura digital.		
Bibliografia Básica		
DONDIS, D. A. (Donis A.). Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007 HALL, Andrew. Fundamentos essenciais da ilustração. São Paulo: Rosari, 2012. PIPES, Alan. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blücher, 2010.		
Bibliografia Complementar		
EDWARDS, Betty. Desenhando com o lado direito do cérebro. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro Ediouro 2000. CLAZIE, Ian. Portfolio digital de design. São Paulo: Blücher, 2011. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume 2004. MACHADO, Arlindo. Arte e mídia. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. NICOLÁS, Yaiza; ZANCHETTA, Alessandro; GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, Andrés. Atlas da ilustração contemporânea. Rio de Janeiro: Paisagem, 2010.		



Código:	Disciplina:	
EGR7718	Design para Experiência	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
3 ^a	04	72
Ementa:		
A criação de significado da experiência através de narrativas. Empatia e o modelo mental do usuário. A teoria da experiência ótima - Flow. A experiência humana com artefatos. A criação de significado de uso. Métodos de projeto para experiência. Acessibilidade. Prototipação rápida de artefatos para experiência		
Bibliografia Básica		
GONÇALVES, Berenice S. et al. Iterato: method for designing interactive digital objects. 14 ^o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design. Gramado: [s.n.]. 2022. Disponível em: Iterato: método para o design de objetos digitais interativos - Blucher Proceedings		
KRIPPENDORFF, K. The Semantic Turn: A New Foundation for Design. Boca Raton: CRM Press, 2005. (741 K92s)		
HEKKERT, P.; DIJK, M. V. Vision in Design: A Guidebook for Innovators. Amsterdam: BIS Publishers, 2011. 3. Disponível em: Vision in design : a guidebook for innovators : Hekkert, Paul, 1963- : Free Download, Borrow, and Streaming : Internet Archive		
Bibliografia Complementar		
BROWN, T. Design Thinking: Uma Metodologia Poderosa Para Deletar O Fim Das Velhas Ideias, São Paulo, Campus, 2010.		
ZIMMERMAN, E. Narrative, Interactivity, Play and Games. In: WARDRIP-FRUI, N; HARRIGAN. First Person: New Media as Story, Performance, and Game. Cambridge: MIT Press, 2004. p. 154-164. Disponível em: 1stPerson_ezimmerman.pdf (anabiosispress.org)		
DESMET, P; HEKKERT, P. Framework do Product Experience. Disponível em: http://www.ijdesign.org/index.php/IJDesign/article/view/66/15#:~:text=The%20framework%20indicates%20patterns%20for,layered%20nature%20of%20product%20experience .		
PETTERSSON, Rune. It Depends. Tullinge: Institute of Infology, 2012. Disponível em Information Design - It Depends (iiid.net)		
KALBACH, J. Mapeamento de Experiência: um Guia Completo Para Alinhamento de Clientes por Meio de Jornadas, Blueprints e Diagramas. São Paulo: Alta Books, 2022		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7719	Projeto Editorial Impresso	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7136	EGR7705 eh EGR7710	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
3 ^a	03	54
Ementa:		
Projeto gráfico editorial obedecendo a metodologia adequada. Briefing, problematização, pesquisas, geração de alternativas, viabilidade técnica e tecnológica, prototipagem, apresentação e avaliação do projeto.		
Bibliografia Básica		
HENDEL, R. O Design do Livro. São Paulo: Atelie Editorial, 2006. LUPTON, E. A produção de um livro independente Indie Publishing: um guia para autores, artistas e designers. São Paulo: Edições Rosari, 2011. SAMARA, T. Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações. Tradução: Mariana Bandarra. Porto Alegre: Bookman, 2011.		
Bibliografia Complementar		
CASTRO, L. P. S.; SOUSA, R. P. L. Estruturação de Projeto Gráficos: a tipografia como base do planejamento. Curitiba: Editora Appris, 2018. FRASCARA, J. Communication design: principles, methods, and practice. New York: Allworth Press, 2004. FUENTES, R. A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa. São Paulo: Edições Rosari, 2006. MEÜRER, M. V. Seleção tipográfica: critérios e etapas para a escolha de fontes. Florianópolis: Insular, 2022. SAMARA, T. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7720	Planejamento Gráfico Editorial	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7138	EGR7705 eh EGR7710 eh EGR7714	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
3 ^a	03	54
Ementa:		
Planejamento de elementos e recursos gráfico-visuais em peças gráficas para mídia impressa. Princípios da linguagem visual para diagramação. Diagrama/grid (características, tipos e técnicas). Elementos gráfico-editoriais que compõem uma página impressa. Softwares para editoração. Formatos de saída para impressões de publicações.		
Bibliografia Básica		
BRINGHURST, R. Elementos do Estilo Tipográfico. São Paulo: Cosac Naify, 2005. CASTRO, L. P. S.; SOUSA, R. P. L. Estruturação de Projeto Gráficos: a tipografia como base do planejamento. Curitiba: Editora Appris, 2018. SAMARA, T. Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações. Tradução: Mariana Bandarra. Porto Alegre: Bookman, 2011.		
Bibliografia Complementar		
AMBROSE, G. Grids. Porto Alegre: Bookman, 2009. COLLARO, A. C. Projeto gráfico: teoria e pratica da diagramação. São Paulo: Summus Editorial, 2000. FIDALGO, J. Diagramação com InDesign CS5. São Paulo. Érica, 2011. TONDREAU, B. Criar grids: 100 fundamentos de layout. São Paulo: Edgard Blucher, 2009. WHITE, J. Edição e Design. São Paulo: JSN Editora, 2006.		

Código:	Disciplina:	
EGR7721	Macrotipografia	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7139	EGR7714	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
3 ^a	03	54
Ementa:		
Funções e domínios da tipografia. Uso dos tipos em projetos de Design. Seleção Tipográfica. Tratamento do texto e Hierarquia.		
Bibliografia Básica		
<p>LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: CosacNaif, 2006.</p> <p>MEÜRER, Mary Vonni. Seleção tipográfica: critérios e etapas para a escolha de fontes. Florianópolis: Insular, 2022.</p> <p>SPIEKERMANN, Erik. A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Tipografia. Porto Alegre: Bookman, 2011. 183 p. ISBN 9788577808748 (broch.).</p> <p>GRUSZYNSKI, Ana Cláudia. Design gráfico: do invisível ao ilegível. 2. ed.atua. rev. São Paulo: Rosari, 2008. 118 p. ISBN 9788588343573.</p> <p>FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001. 103 p. ISBN 85-86695-09-2.</p> <p>SALTZ, Ina. Design e tipografia: 100 fundamentos do design com tipos. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.</p> <p>UNGER, Gerard. Enquanto você lê. Brasília: Estereográfica, 2016.</p>		

Código:	Disciplina:	
EGR7722	Laboratório Edição e Comp. de Vídeo	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	EGR7710	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
4 ^a	04	72
Ementa:		
Linguagem audiovisual: imagem, som, tempo e movimento. Fundamentos do vídeo e do videografismo: aspectos técnicos, estéticos e narrativos. Princípios de animação e composição em motion graphics. Introdução à sonoplastia. Produção e edição videográficas: processos e ferramentas.		
Bibliografia Básica		
BRINKMANN, Roland. Art and science of digital compositing : techniques for visual effects, animation and motion graphics. Amsterdam: Elsevier, 2008		
DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo : história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007		
MASCELLI, Joseph V. Os cinco Cs da cinematografia: técnicas de filmagem. São Paulo: Summus, 2010		
Bibliografia Complementar		
ASCHER, Steven. The filmmaker's handbook : a comprehensive guide for the digital age. New York: Plume, 2007		
MACHADO, Arlindo. A arte do vídeo. São Paulo: Brasiliense, 1995		
RODRIGUEZ, Ángel. A dimensão sonora da linguagem audiovisual. São Paulo: Ed. SENAC, 2006		
WESCHENFELDER, Ricardo. A Linguagem do vídeo. Florianópolis: Garapuvu, 2009		
SIMON, Mark. Storyboards: motion in art. Burlington: Focal Press. 2007		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7723	Inovação e Tendência	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
4 ^a	04	72
Ementa:		
Pesquisa de Tendência de Moda. Desenvolvimento de caderno de Tendências		
Bibliografia Básica		
KIM, W. Chan A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio da Janeiro, 2005. NORMAN, Donald A. O design do futuro. Rio de Janeiro: Rocco, 2010. PINK, Daniel H. A revolução do lado direito do cérebro. Rio de Janeiro. Elsevier, 2005 KELLEY, Thomas. As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade. Rio de Janeiro. Elsevier, 2007.		
Bibliografia Complementar		
PETROSKI, Henry. Inovação: da ideia ao produto. São Paulo: Edgard Blucher, 2008. CAMPOS, Cristian. Diseño de productos: Diseño para todos los tamaños. Maomao. Espana, 2006. CULLEN, Cheryl Dangel. Design secrets. Products 2: 50 real-life projects uncovered: projects chosen by IDSA. 2004. GRINGER, Clive. Smart Design: Products that change our lives. Rotovision. Switzerland, 2001. VERGANTI, Roberto. Design-Driven Innovation. Mudando as regras da competição: A inovação radical do significado de produtos. Editora Canal Certo. São Paulo, 2012.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7724	Comunicação Integrada de Marketing	
Equivalente:	Pré-requisito:	
GMT7191	EGR7118	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
4 ^a	04	72
Ementa:		
Fundamentos de marketing; análise de mercado; compostos de marketing; estratégias de comportamento de consumo; e técnicas de comunicação publicitárias.		
Bibliografia Básica		
KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Campus, 2010. 215 p NASCIMENTO, Augusto; LAUTERBORN, Robert F. Os 4Es de marketing e branding: evolução de conceitos e contextos até a era da marca como ativo intangível. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 150p SHIMP, Terence A. Comunicação integrada de marketing: propaganda e promoção. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. xii, 648 p.		
Bibliografia Complementar		
BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em Propaganda. São Paulo, 2004 BRIDGER, Darren. Neuromarketing: como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores. 2018 CARRASCOZA, João Anzanello. Estratégias Criativas da Publicidade. São Paulo: Estão das letras, 2014. JOLY, Martine. Introdução a análise da imagem/ Martine Joly ; tradução Marina Appenzeller. 12. ed. Campinas: Papirus, 2008. PIETROFORTE, Antonio Vicente Seraphim,. Semiótica visual: os percursos do olhar. São Paulo (SP): Contexto, 2010.		

Código:	Disciplina:	
EGR7725	Projeto Branding	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7132 eh EGR7133 eh EGR7134 eh EGR7135	EGR7719 eh EGR7720 eh EGR7721	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
4 ^a	09	162
Ementa:		
Projeto de Criação e Gestão de Marcas. Conceito de Marca. Experiência de marca. Sistema de Identidade de Marca (SIM). Estratégia de Marca.		
Bibliografia Básica		
KOTLER, Philip. Marketing 3.0: asforças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. MUNHOZ, Daniella Rosito Michelena. Manual de Identidade visual: guia para a construção. – Rio de Janeiro: 2AB, 2009. WHEELER, Alina. Design de identidade da marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.		
Bibliografia Complementar		
HEALEY, Matthew. O que é o branding? Barcelona: Gustavo Gilli, 2009 KOTLER, Philip. B2B Brand Management. Berlin, Heidelberg: Springer, 2006. LINDSTRON, Martin. Brand sense : segredos sensoriais por trás das coisas que compramos. Porto Alegre : Bookman, 2012. STRUNCK, Gilberto Luiz. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books, 2007. TIBOUT, Alice M. CALKINS, Tim. Branding : fundamentos, estratégias e alavancagem de marcas: implementação, modelagem e checklists: experiências de líderes de mercado. São Paulo : Atlas, 2006.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7193	Pesquisa em Design	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR5045 ou EGR5180	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
5 ^a	02	36
Ementa:		
Fases do Método Estatístico; Estatística Descritiva; Estatística Indutiva.		
Bibliografia Básica		
BARBETTA, P. A. Estatística Aplicada às Ciências Sociais. 8a edição revista; Editora UFSC: Florianópolis, 2012. BAUER, M. & GASKELL, G. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002. BRAVIANO, Gilson. O universo da pesquisa científica (no prelo: os alunos terão acesso ao material, disponibilizado em capítulos, no Moodle)		
Bibliografia Complementar		
GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5ª Edição. São Paulo: Atlas, 1999. HUFF, D. Como mentir com estatística. Rio de Janeiro: Ediouro, 1992. LAKATOS, E. M; MARCONI, M. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 1993. MOTTA, V. T. Bioestatística. Caxias do Sul: EDUCS, 2006. PEREIRA, Júlio C. R. Análise de Dados Qualitativos. São Paulo: Editora da USP, 1999. GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5ª Edição. São Paulo: Atlas, 1999.		

Código:	Disciplina:	
EGR7726	Laboratório de Prototipagem 2D e 3D	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR5516 ou EGR7154 ou EGR7278	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
5 ^a	04	72
Ementa:		
<p>Modelo, maquete e protótipo, engenharia reversa. Conceitos de prototipagem rápida, ferramental rápido e manufatura rápida. Tecnologias de materialização digital: sistemas aditivos, subtrativos e formativos. Corte a laser. Tecnologias de digitalização 3D. Materialização da forma. Técnicas e tecnologias de materialização por subtração e adição de material.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>VOLPATO, Neri. Prototipagem Rápida: Tecnologia e aplicações. São Paulo: Edgard Blucher, 2007.</p> <p>VOLPATO, Neri. Manufatura aditiva: Tecnologias e aplicações da impressão 3D. São Paulo: Edgard Blucher, 2018.</p> <p>KOLAREVIC, Branko; KLINGER, Kevin R. Manufacturing material effects: rethinking design and making in architecture. New York: Routledge, 2008. 316 p. ISBN 9780415775744.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>BRANDELERO, R. Integração da tecnologia e cultura Maker : proposta de reconfiguração de espaço físico do laboratório de experimentação remota – RexLab. Dissertação de mestrado, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, 2019.</p> <p>GIBSON, I. et al. Additive Manufacturing Technologies: Rapid Prototyping to Direct Digital Manufacturing. New York, NY : Springer, 2010.</p> <p>KLINGER, K.; KOLAREVIC, B. Manufacturing Material Effects: Rethinking Design and Making in Architecture. N.Y: Taylor and Francis, 2008.</p> <p>MEDEIROS, I. L. de. A materialização digital e sua sistematização no processo de desenvolvimento de produtos. Tese de doutorado, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, 2016.</p> <p>SARACHO-PANTOJA, I.O. Additive Manufacturing of 3D Printed Microwave Passive Components. IntechOpen, 2018.</p>		

Código:	Disciplina:	
EGR7727	Comportamento na Era Digital	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	EGR7724	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
5 ^a	02	36
Ementa:		
Estratégias de Marketing Digital. Inbound e Outbound Marketing. Jornada do Consumidor. SEO. Anúncios em mídia paga. Landing e Sales Pages. Infoprodutos. Comportamento Digital. Validação de público-alvo/personas.		
Bibliografia Básica		
KAHNEMAN, Daniel. Rápido e devagar: duas formas de pensar. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.		
MARINHO, Thais Alves. Cultura e economia: a busca de uma teoria de consumo. Disponível em https://www.scielo.br/pdf/se/v23n3/a09v23n3.pdf		
ODA, Lucy Emi. A influência do neuromarketing no entendimento do comportamento do consumidor e na área da comunicação. Disponível em http://www2.eca.usp.br/pospesquisa/monografias/Lucy.pdf		
Bibliografia Complementar		
BRIDGER, Darren. Neuromarketing: como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores. 2018		
GARCIA CANCLINI, Nestor. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro (RJ): Ed. da UFRJ, 1995.		
UNDERHILL, Paco. Vamos às compras: a ciência do consumo nos mercados globais . Ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.		
MOURA, Roldão Alves de. Consumo ou Consumismo: Uma necessidade Humana? Disponível em: https://revistas.direitosbc.br/fdsbc/article/view/931/786		
PIRES, SUSAN DE PAULA. Neuromarketing e as influências no comportamento do consumidor. Disponível em http://antigo.scl.ifsp.edu.br/porta/arquivos/publicacoes/2017/4_NEUROMARKETING_E_AS_I_NFLU%C3%84NCIAS_NO_COMPORTEAMENTO_DO_CONSUMIDOR.pdf		
UNDERHILL, Paco. Vamos às compras: a ciência do consumo nos mercados globais . Ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 317 p.		

Código:	Disciplina:	
EGR7728	Materiais	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7199	EGR7712	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
5 ^a	02	36
Ementa:		
Estudo de diferentes materiais utilizados na indústria gráfica. Características e propriedades de processos industriais na aplicação desses materiais em projetos gráficos.		
Bibliografia Básica		
<p>LIMA, Marco Antonio Magalhães. <i>Introdução aos materiais e processos para designers</i>. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006. viii, 225 p.: il.</p> <p>LESKO, Jim. <i>Design industrial: guia de materiais e fabricação</i>. 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2012. 350 p.</p> <p>VAN VLACK, Lawrence H. <i>Princípios de ciência e tecnologia dos materiais</i>. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2003. 567 p.: il.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>GRUBBA, David. <i>Materiais de construção: para gostar e aprender</i>. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2023. 309 p.: il.</p> <p>PEREIRA, Andréa Franco. <i>Madeiras brasileiras: guia de combinação e substituição</i>. São Paulo: Edgard Blucher, 2013. 134 p.: il.</p> <p>SORS, Laszlo. <i>Plásticos: moldes e matrizes</i>. São Paulo: Hemus, [197-]. 490 p.: il.</p> <p>CLARK, Frank M. <i>Insulating materials for design and engineering practice</i>. New York: Wiley, [19-]. 1178 p.</p> <p>PELTIER, Fabrice; LEMOINE, Rachele; DELON, Éric. <i>A lata: solução de futuro</i>. São Paulo: SENAC, 2009. 108 p.: il.</p>		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7729	Gestão Design nas Organizações	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7189 eh EGR7760	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
5 ^a	04	72
Ementa:		
Conceitos e definições. Design como diferencial competitivo. Design Thinking. Gestão estratégica x gestão operacional. Designer como gestor de projetos. Liderança x chefia.		
Bibliografia Básica		
BURSTEIN, David. Stasioswki. Project Management. Gustavo Gili, Proyecto y Gestion. Barcelona, 1997		
LINTON, Harold. Diseño de portfólios. Barcelona: Gustavo Gili, 2000.		
MOZOTA, Brigitte Borja de. Gestao Do Design. Bookman, 2010		
Bibliografia Complementar		
BONSIEPE, Gui. Design, do material do digital. FIESC, IEL, Florianópolis, 1997.		
BROWN, Tim. Design Thinking. Editora Alta Books, 2017.		
CANCELIER, Clara de Toledo. Estratégias para uma Plataforma de Big Data para Gestão em Varejo sob a Ótica do Design. PCC(graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina. Centro de Comunicação e Expressão. Design. 2019. https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/202462		
HINNIG, Renata. Gestão de design e design de serviços: diagnóstico do setor de internação (emergência) de um hospital psiquiátrico. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Comunicação e Expressão, Programa de Pós-Graduação em Design, Florianópolis, 2018. https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/191097 .		
RUIZ, Marianne Braum. Gestão do design: Transformando a Studos em uma plataforma de referência em educação mundial, através de um aplicativo. PCC(graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina. Centro de Comunicação e Expressão. Design. 2018. https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/192118		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7776	Projeto Digital	
Equivalente:	Pré-requisito:	
(EGR7730) ou EGR7731 eh EGR7732 eh EGR7733	EGR7705 eh EGR7716 eh EGR7718 eh EGR7721	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
5 ^a	09	162
Ementa:		
<p>Projeto de objeto digital a partir da adoção de uma abordagem iterativa, colaborativa e multidisciplinar. Métodos e técnicas de pesquisa com foco no humano e no contexto. Conceituação e escopo da experiência do usuário na perspectiva das tecnologias e mídias digitais. Arquitetura da Informação. Design de Navegação. Design de Interação. A materialização e personificação da interação. Design de Interface. Métodos e ferramentas para avaliação da experiência do usuário em contexto de projeto. Prototipagem.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>COOPER, Alan, Reimann, Robert, Cronin, Dave. About face 3: the essentials of interaction design / Alan Cooper, Robert Reimann, and Dave Cronin. Indianapolis: Wiley, c2007.</p> <p>ROGERS, Yvonne, PREECE, Jenny, Design de interação: além da interação humano-computador / Yvonne Rogers, Helen Sharp, Jennifer Preece; tradução, Isabela Gasparini Porto Alegre: Bookman, 2013.</p> <p>SANTA ROSA, José Guilherme, Moraes, Anamaria de . Avaliação e projeto no design de interfaces. Teresópolis, RJ: 2AB, 2012.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>CYBIS, Walter Betiol, Adriana Holtz, Faust, Richard. Ergonomia e usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações / Walter Cybis, Adriana Holtz Betiol, Richard Faust. 3. ed. atual. e ampl. São Paulo: Novatec, 2015. ISBN 9788575224595</p> <p>NIELSEN, Jakob, Pernice, Kara. Eyetracking web usability. Berkeley: New Riders, c2010. 437 p. ISBN 9780321498366</p> <p>GOODMAN, Elizabeth. KUNIAVSKY, Mike. MOED, Andrea. Observing the user experience: a practitioner's guide to user research. 2nd ed. Amsterdam: Elsevier, Morgan Kaufmann, c2012</p> <p>KRUG, Steve. Não me faça pensar: uma abordagem de bom senso à usabilidade na web e mobile / Steve Krug. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.</p> <p>NIELSEN, Jakob. Designing Web usability. Berkeley: New Riders, 2000.</p>		

Código:	Disciplina:	
DIR5999	Ética Profissional e Legislação	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
6 ^a	02	36
Ementa:		
Relação entre direito, moral, ética como formas de controle social. Fontes do direito. Ramos do direito. Direito como ordenamento jurídico: visão esquemática do direito como um sistema de leis. Deontologia e deontologia profissional: os códigos de Ética. Perfil profissiográfico do Design. Conhecendo o Código de Ética. Ética e Responsabilidade Social. Propriedade intelectual		
Bibliografia Básica		
BAUMAN, Zygmunt. A ética é possível num mundo contemporâneo. SP: Zahar, 2008. CAMARGO, Marculino. Fundamento de ética geral e profissional. 9.ed. Petrópolis: Vozes, 2010. MAXIMIANO, A.C. Teoria geral de Administração: da revolução urbana à revolução digital. 7. ed. SP: Atlas, 2012.		
Bibliografia Complementar		
ASSOCIAÇÃO DOS DESIGNS GRÁFICOS. Código de ética profissional dos designer gráficos. Disponível em http://www.adg.org.br/adgbrasil.php . BITTAR, Eduardo C. B. Curso de ética Jurídica. São Paulo: Saraiva, 2010. BOFF, Leonardo. Ética da vida. Rio de Janeiro: Sextante, 2005. COMPARATO, Fábio Konder. Ética: direito, moral e religião no mundo moderno. São Paulo: Companhia das Letras, 2006 DUSSEL, Enrique. Ética da Libertação na idade da globalização e da exclusão. Petrópolis: Vozes, 2000. LESSA, Washington. Design e pensamento ético. Congresso brasileiro de pesquisa e desenvolvimento em design. RJ, 1988		

Código:		Disciplina:	
EGR7734		Empreendedorismo	
Equivalente:		Pré-requisito:	
CAD5235 ou CAD7004 ou EGR7195 ou GMT7195		---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:	
6 ^a			
Ementa:			
Empreendedorismo. Conceitos e breve histórico. Profissional empreendedor. O empreendedor nas organizações. Design e empreendedorismo. Noções de Administração do seu próprio negócio. Plano de Negócios.			
Bibliografia Básica			
BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo : Atlas, 2014. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro : Empreende, 2014. HISRIC, Robert D. PETERS, Michael P. SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. Porto Alegre : Bookman, 2014.			
Bibliografia Complementar			
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo : dando asas ao espírito empreendedor. Barueri : Manole, 2012. CUNHA, Mariane Martins. Empreendedorismo feminino em empresas de tecnologia [recurso eletrônico. Disponível somente em versão on-line. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Campus Araranguá, Programa de Pós-Graduação em Tecnologias da Informação e Comunicação, Araranguá, 2022. Disponível em: https://pergamum.ufsc.br/acervo/380110 DORNELAS, José Carlos Assis, Plano de negócios: seu guia definitivo: o passo a passo para você planejar e criar um negócio de sucesso. São Paulo : Empreende, 2016. NAKAGAWA, Marcelo. Empreendedorismo: elabore seu plano de negócio e faça a diferença. São Paulo : SENAC, 2013. PRADO, André. Empreendedorismo : dicas & desafios. Rio de Janeiro : Quártica , 2022.			

Código:	Disciplina:	
EGR7735	Design Emocional	
Equivalente:	Pré-requisito:	
EGR7509	EGR7718	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
6 ^a	03	54
Ementa:		
<p>Introdução aos conceitos de Estados Afetivos. Teorias das Emoções. Design Emocional - o componente emocional em um projeto com foco na experiência. Design de experiência: conceito e origens. Design centrado na atividade. Níveis de experiência: estética, significado e emocional. Categorias das experiências: relacionadas aos sentidos; relacionadas aos sentimentos; sociais; cognitivas; de uso; e de motivação. A teoria do Flow aplicada no projeto de experiência. Estudo de casos. Introdução aos conceitos de Novas Tecnologias e Inteligência Artificial. As novas tecnologias utilizadas para a detecção de estados afetivos e a Inteligência Artificial.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>DAMÁSIO, A. O Erro de Descartes: emoção, razão e o cérebro humano. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.</p> <p>MONTALVÃO, Claudia; DAMAZIO, Vera. (Org.) Design ergonomia emoção. Rio de Janeiro: FAPERJ, 2008.</p> <p>NORMAN, Donald A. Design Emocional: Porque adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>DAMASIO, Antonio R. E o cérebro criou o Homem. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.</p> <p>EKMAN, Paul; FRIESEN, Wallace V. Unmasking the face: a guide to recognizing emotions from facial clues. Englewood Cliffs, NJ, Prentice-Hall, 2003.</p> <p>GARRETT, Jesse James. The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond. 2nd Ed. Berkeley, Ca: New Riders, 2011.</p> <p>PINKER, Steven. Como a Mente Funciona. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.</p> <p>RUSSELL, Stuart J.; NORVIG, Peter. Artificial intelligence: a modern approach. 3rd ed. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2010.</p> <p>STERNBERG, Robert J. Psicologia Cognitiva. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</p>		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7777	Projeto de Sinalização	
Equivalente:	Pré-requisito:	
(EGR7736) ou EGR7738 eh EGR7739 eh EGR7740	EGR7705 eh EGR7710 eh EGR7711 eh EGR7712 eh EGR7721	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
6 ^a	09	162
Ementa:		
Planejamento dos elementos gráficos e aplicação da marca no espaço,, com o intuito de sinalizar, ambientar e orientar. Conceito de Wayfinding. Definição dos Sistemas de conteúdos informacionais, considerando aspectos de acessibilidade; gráficos, integrando elementos textuais e não textuais; e de suportes, aplicando estratégias de coleta de informações nos ambientes.		
Bibliografia Básica		
CHAMA, N. L.; PASTORELO, P. D. Marcas & sinalização: práticas em design corporativo. São Paulo: Ed. Senac, 2007. FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos : desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999. LESKO, Jim. Design industrial: guia de materiais e fabricação. 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.		
Bibliografia Complementar		
BOVY, P.H; STERN, E. Route Choice: Wayfinding in Transport Networks [recurso eletrônico] : Wayfinding in Transport Networks. Dordrecht : Springer Netherlands : Imprint: Springer, 1990. LYNCH, Kevin. A imagem da cidade. São Paulo : WMF Martins Fontes, 2010. FRUTIGER, Adrian. Signos, símbolos, marcas, senas. México: G. Gili, 2000. GEHL, Jan; SVARRE, Birgitte. A vida na cidade: como estudar. São Paulo: Perspectiva, 2018. MEÜRER, Mary Vonni. Seleção tipográfica: critérios e etapas para a escolha de fontes. Florianópolis: Insular, 2022.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7778	Projeto de Inovação Digital	
Equivalente:	Pré-requisito:	
(EGR7773) ou EGR7741 eh EGR7742 eh EGR7743	EGR7716 eh EGR7776	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
6 ^a	09	162
Ementa:		
Gestão Visual de Projetos; Gestão Ágil; Design Thinking; Técnicas de Prototipagem Digital; e Minimum Viable Product MVPs. Design para a Modelagem de Negócios Digitais; Pivotagem de Negócios; Growth Hacking; Inteligência Criativa; Métricas em ambientes digitais; DataDriven Design; Posicionamento por Conteúdo; Estratégias de Conteúdo; Marketing de Conteúdo; Texto dirigido; Experiência do cliente e de uso (CX e UX); Funil de Design de Conteúdo para marketing e vendas; Análise de Cenário; Conteúdo como produto; Hierarquia de Conteúdo; Copywriting, o Content Marketing; e Marketing Digital.		
Bibliografia Básica		
TEIXEIRA, Júlio Monteiro. Gestão Visual de Projetos: Utilizado a informação para inovar. Alta Books, 2018 TEIXEIRA, J. M., BENEDET, G. V. HOPPE, A. Um passo a passo para transformar pesquisa informacional e personas em requisitos de projeto. E-Revista Logo, Florianópolis, v. 4, n. 2, p.1-16, dez. 2015. Disponível em: http://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/eRevistaLOGO . TEIXEIRA, J. M. Gestão Visual de Projetos: Um modelo que utiliza o design para promover maior visualização ao processo de desenvolvimento de projetos. 2015. 330 f. Tese (Doutorado) - Curso de Engenharia de Produção, Centro Tecnológico, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2015. Disponível em: https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/132982		
Bibliografia Complementar		
AMARAL, D. et al. Gerenciamento ágil de projetos: aplicação em produtos inovadores. São Paulo: Saraiva, 2011. FINOCCHIO JÚNIOR, F.. Project Model Canvas: gerenciamento de projetos sem burocracia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. ROZENFELD, H. et al. Gestão de Desenvolvimento de Produtos: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. SIBBET, D. Equipes Visuais: ferramentas gráficas para comprometimento, inovação e alta performance. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. VIANNA, M. et al. Design Thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7779	Projeto de Publicação Digital	
Equivalente:	Pré-requisito:	
(EGR7744) ou EGR7749 eh EGR7750	EGR7716 eh EGR7719 eh EGR7720 eh EGR7721	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
7 ^a	06	108
Ementa:		
Projeto de Publicação Digital: Projeto de design voltado à criação e desenvolvimento de publicações digitais multimídias e interativas de caráter informacional (jornais, revistas e livros eletrônicos) ou ficcionais e narrativas, voltadas à literatura digital. Pesquisa, desenvolvimento e avaliação com o usuário-leitor. Produção de Publicação Digital: Cenário atual da produção de publicações digitais. Uso de plataformas, softwares e ferramentas para produção de publicações. Aplicação de recursos de interatividade, hipertextualidade, responsividade e acessibilidade nas publicações. Distribuição de Publicações Digitais		
Bibliografia Básica		
MEÜRER, Mary Vonni. Seleção Tipográfica: critérios e etapas para a escolha de fontes;1 Ed. Florianópolis: Insular, 2022. (2 exemplares) ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jenny. Design de interação: além da interação humano-computador. Tradução: Isabela Gasparini. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. FREDERICO, Aline; CARDOSO, Elizabeth (orgs.). Literatura digital para crianças e jovens: teoria e prática da experiência estética. 1. ed. São Paulo: EDUC, 2024. 264 p..ISBN 9788528307122.		
Bibliografia Complementar		
DICK, M. E. Design de publicações digitais sistemáticas: um conjunto de orientações. 2015. 175 f. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-graduação em Design, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2015. Disponível em: https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/162752 HEILAND, Dave. Sigil User Guide. Sigil Mobile Read Documentation Team, 2022. Disponível em: https://sigil-ebook.com/sigil/guide/ Acesso em 16 de setembro de 2024. MENEZZI, Douglas. Design de hotspots: diretrizes para o design de interação de livros infantis para dispositivos de interação. Tese (Doutorado em Design) – Setor de Artes, Comunicação e Design da Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2020. Disponível em: https://acervodigital.ufpr.br/handle/1884/67590 ROSA, Célia Regina de Oliveira. Serviço de Publicação por Biblioteca Universitária: edição de livros digitais em acesso aberto. Dissertação (mestrado) – Universidade de São Paulo, Escola de Comunicações e Artes, Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação. São Paulo, 2018. SAMARA, Timothy. Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010.		



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7780	Projeto de Embalagem	
Equivalente:	Pré-requisito:	
(EGR7745) ou EGR7751 e EGR7752)	EGR7725	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
7 ^a	06	108
Ementa:		
Prática projetual para o design de embalagens: pesquisas, análises, conceituação, geração de alternativas, elaboração e finalização para produção. Fundamentos conceituais, metodológicos e funcionais de embalagem. Teoria e prática sobre mercado e ponto de venda, desenvolvimento de projeto gráfico e rotulagem, legislação e produção. Materiais e Processos para embalagens e rotulagens. Modelos e Protótipos		
Bibliografia Básica		
CAVALCANTI, Pedro. História da embalagem no Brasil. São Paulo : Grifo, 2006. MESTRINER, Fábio. Gestão estratégica de embalagem : uma ferramenta de competitividade para sua empresa. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2008. RONCARELLI, Sarah. CANDANCE, Elicott. Design de embalagem : 100 fundamentos de projeto e aplicação. São Paulo : Edgard Blucher, 2010.		
Bibliografia Complementar		
CALVER, Giles. O que é design de embalagens? Porto Alegre : Bookman, 2009. CARVALHO, Maria Aparecida. Engenharia de embalagens : uma abordagem técnica do desenvolvimento de projetos de embalagem. São Paulo : Novatec, 2008. MESTRINER, Fábio. Design de embalagem : curso básico. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2002. MESTRINER, Fábio. Design de embalagem : curso avançado. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2005. MONTALVÃO, Cláudia. Designs de advertência para embalagens. Rio de Janeiro : 2AB, 2002.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7746	Projeto Audiovisual	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	EGR7705 eh EGR7722	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
7 ^a	06	108
Ementa:		
Design audiovisual: aspectos gráficos, sonoros e animados. Preparação: roteiro e briefing. Pré-produção: moodboard, style frames, concepts, storyboard e animatic. Produção: captação, sonoplastia e motion graphics. Pós-produção: montagem, mixagem e tratamento		
Bibliografia Básica		
BRINKMANN, Roland. Art and science of digital compositing : techniques for visual effects, animation and motion graphics. Amsterdam: Elsevier, 2008		
DANCYGER, Ken. Técnicas de edição para cinema e vídeo : história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007		
MASCELLI, Joseph V. Os cinco Cs da cinematografia: técnicas de filmagem. São Paulo: Summus, 2010		
Bibliografia Complementar		
ASCHER, Steven. The filmmaker's handbook : a comprehensive guide for the digital age. New York: Plume, 2007		
MACHADO, Arlindo. A arte do vídeo. São Paulo: Brasiliense, 1995		
RODRIGUEZ, Ángel. A dimensão sonora da linguagem audiovisual. São Paulo: Ed. SENAC, 2006		
WESCHENFELDER, Ricardo. A Linguagem do vídeo. Florianópolis: Garapuvu, 2009		
SIMON, Mark. Storyboards: motion in art. Burlington: Focal Press. 2007		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7747	Projeto de Design de Superfície	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	EGR7702 eh EGR7705 eh EGR7712 eh EGR7728	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
7 ^a	06	108
Ementa:		
Fundamentos do Design de Superfície. História e padrões clássicos. Materiais e técnicas. Aplicações. Pesquisa e Processo Criativo. Projeto de Design de Superfície.		
Bibliografia Básica		
DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. Tradução de Jefferson Luiz Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 2007. RUBIN, Renata. Desenhando a Superfície. São Paulo, Rosari, 2004. WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2010.		
Bibliografia Complementar		
RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico. Brasília: Linha Gráfica, 1998. DIAS, Eduardo. A natureza no processo de design e no desenvolvimento do projeto. São Paulo: Senai, 2014. HANNAH, Gail Greet. Elementos do design tridimensional. São Paulo: Cosac Naify, 2015. HERMAN, Amy. Inteligência Visual: aprenda a arte da percepção e transforme sua vida. Ed. 1. São Paulo: Zahar, 2016. LEBORG, Christian et al. Gramática visual. GG, 2013.		



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7748	Pré-PCC (Projeto de Conclusão de Curso)	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	EGR7725 eh EGR7730 eh EGR7736 ou EGR7737	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
7 ^a	02	36
Ementa:		
PCC - Projeto de Conclusão de Curso. Escrita acadêmica. Estrutura do relatório de PCC.		
Bibliografia Básica		
FRASCARA, J. Communication design: principles, methods, and practice. New York: Allworth Press, 2004. FUENTES, R. A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa. São Paulo: Edições Rosari, 2006. GOMES FILHO, J. Design do objeto: bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2006.		
Bibliografia Complementar		
CARVALHO, M. A. F.; MENDONÇA, R. H. Práticas de leitura e escrita. Brasília, DF: MEC, 2006. GASNIER, D. G. Guia prático de gerenciamento de projetos. São Paulo: IMAM, 2010. LEBORG, C. Gramática visual. Barcelona: G. Gili, 2015. MUNARI, B. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martin Fontes, 1998. OTANI, N. TCC: métodos e técnicas. Florianópolis: Visual Books, 2011.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7753	PCC (Projeto de Conclusão de Curso)	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	(EGR7779 ou EGR7780) eh (EGR7746 ou EGR7747) eh (EGR7748)	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
8ª	06	108
Ementa:		
Desenvolvimento de Projeto de conclusão de curso.		
Bibliografia Básica		
FRASCARA, J. Communication design: principles, methods, and practice. New York: Allworth Press, 2004.		
FUENTES, R. A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa. São Paulo: Edições Rosari, 2006.		
GOMES FILHO, J. Design do objeto: bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2006.		
Bibliografia Complementar		
CARVALHO, M. A. F.; MENDONÇA, R. H. Práticas de leitura e escrita. Brasília, DF: MEC, 2006.		
GASNIER, D. G. Guia prático de gerenciamento de projetos. São Paulo: IMAM, 2010.		
LEBORG, C. Gramática visual. Barcelona: G. Gili, 2015.		
MUNARI, B. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martin Fontes, 1998.		
OTANI, N. TCC: métodos e técnicas. Florianópolis: Visual Books, 2011.		



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7754	Estágio Obrigatório	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	(EGR7107 eh EGR7511 eh EGR7513 eh EGR7701 eh EGR7703 eh EGR7706 eh EGR7707 eh EGR7708 eh EGR7709 eh EGR7711 eh EGR7712 eh EGR7713 eh EGR7716 eh EGR7717 eh EGR7718 eh EGR7722 eh EGR7723 eh EGR7724 eh EGR7725)	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
a partir da conclusão da 1ª à 4ª fase	15	270
Ementa:		
Cumprimento do programa de atividades de estágio (PAE) em conformidade com as normas da UFSC, do Curso de Design/EGR e com a legislação federal e estadual.		
Bibliografia Básica		
FUENTES, R. A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa. São Paulo: Edições Rosari, 2006. GOMES FILHO, J. Design do objeto: bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2006.		
Bibliografia Complementar		
CARVALHO, M. A. F.; MENDONÇA, R. H. Práticas de leitura e escrita. Brasília, DF: MEC, 2006. GASNIER, D. G. Guia prático de gerenciamento de projetos. São Paulo: IMAM, 2010. LEBORG, C. Gramática visual. Barcelona: G. Gili, 2015. MUNARI, B. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martin Fontes, 1998. OTANI, N. TCC: métodos e técnicas. Florianópolis: Visual Books, 2011. ASSOCIAÇÃO DOS DESIGNS GRÁFICOS. Código de ética profissional dos designer gráficos. Disponível em http://www.adg.org.br/adgbrasil.php .		



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7757	Atividades Complementares	
Equivalente:	Pré-requisito:	

Fase:	Créditos:	Horas aula:
eletiva	07	126
Ementa:		
Atividades de escolha livre pelo estudante. Pode ser cumprida com disciplinas (unidades curriculares) ou com outras atividades (tais como palestras, cursos, estágio não-obrigatório, serviço voluntário ou outros que estejam em acordo com a "Regulamentação de Atividades complementares do Curso de Design".		
Bibliografia Básica		
A escolha da bibliografia básica se dará de acordo com a necessidade da atividade escolhida pelo estudante.		
Bibliografia Complementar		
A escolha da bibliografia complementar se dará de acordo com a necessidade da atividade escolhida pelo estudante.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7783	Extensão em Design (EXT 360h-a)	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
eletiva	20	360
Ementa:		
Cumprimento das 360 horas-aula com atividades de Extensão, em acordo com a "Política de Extensão do Curso".		
Bibliografia Básica		
POLÍTICA DE EXTENSÃO DO CURSO DE DESIGN. Disponível em: https://design.ufsc.br/curricularizacao-da-extensao/ RESOLUÇÃO NORMATIVA Nº 01/2020/CGRAD/CEX, de 03 de março de 2020. Disponível em: https://curricularizaodaextensao.ufsc.br/files/2020/03/RESOLU%C3%87%C3%83O-CURRICULARIZA%C3%87%C3%83O-DA-EXTENS%C3%83O-2-1.pdf RESOLUÇÃO NORMATIVA Nº 88/2016/CUn, de 25 de outubro de 2016. https://proex.ufsc.br/files/2016/11/Resolu%C3%A7%C3%A3oNormativa_88_Extens%C3%A3o.pdf		
Bibliografia Complementar		
CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL DE 1988. Disponível em: https://curricularizaodaextensao.ufsc.br/legislacao/ LEI Nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/CCIVIL_03/Leis/L9394.htm PLANO NACIONAL DE EDUCAÇÃO - Lei nº 13.005/2014. Disponível em: https://pne.mec.gov.br/18-planos-subnacionais-de-educacao/543-plano-nacional-de-educacao-lei-n-13-005-2014 RESOLUÇÃO Nº 7 MEC/CNE/CES, de 18 de dezembro de 2018. Disponível em: http://www.in.gov.br/materia/-/asset_publisher/KujrwoTZC2Mb/content/id/55877808 RESOLUÇÃO Nº 17/CUn/97, de 30 de setembro de 1997. Disponível em: https://notes.ufsc.br/aplic/leis.nsf/0325638e006c665f8325632d006a99b5/d795a29a3834ad848325786300500129/\$FILE/Res%2017-CUn-1997.pdf		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

DISCIPLINAS

ELETIVAS

Código:	Disciplina:	
EGR7758	Modelagem 3D Digital	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
eletiva	04	72
Ementa:		
Modelagem 3D digital com uso de ferramenta CAD com curvas e superfícies NURBS (software Rhino 3D). Desenho técnico com auxílio do CAD. Fundamentos da prototipagem rápida.		
Bibliografia Básica		
SOLIDWORKS 2003: modelagem 3D. Florianópolis: Visual Books, 2005. ROHLEDER, Edison; SPECK, Henderson José; SILVA, Júlio César da. Tutoriais de modelagem 3D 27 27 932 utilizando o SolidWorks. 3. ed. atual. e ampl. Florianópolis: Visual Books, 2011. 200 p. ISBN 9788575022740. (*) Observação: Esse título possui outras edições no acervo. 681.31.066.1SLW R738t 3.ed.a.a. Ac.298376 SOUZA, Antonio Carlos de et al. SolidWorks: modelagem 3D. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2013.		
Bibliografia Complementar		
AZEVEDO, E; CONCI, A. Computação Gráfica: Teoria e Prática I e II. Rio de Janeiro: Campus, 2003 e 2008. CELANI, G. CAD Criativo. Rio de Janeiro: Campus, 2003. CHENG, Ron K.C. <i>Inside Rhinoceros 5. 4th ed. Usa: Delmar Cengage Learning</i> , 2014. (ISBN-13: 978-111124915) McNEEL, Robert & Associates. <i>Rhinoceros: Modeling tools for designers. Training Manual Level 1. Rhinoceros v 6.0.</i> Seattle: 2019. McNEEL, Robert & Associates. <i>Rhinoceros: Modeling tools for designers. Training Manual Level 2. Rhinoceros v 6.0.</i> Seattle: 2019.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
EGR7759	Orientação e Planejamento de Carreira	
Equivalente:	Pré-requisito:	
PSI5910	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
eletiva	02	36
Ementa:		
Experiência universitária e transição para o mundo do trabalho. Orientação e planejamento de carreira. Mercado de trabalho. Empregabilidade e capacitação profissional. Instrumentalização para busca de emprego ou estágio.		
Bibliografia Básica		
CHIAVENATO, Idalberto. Carreira e competência: gerenciando o seu maior capital. São Paulo: Saraiva, 2002. 134p. ISBN 8502037897.		
SOARES, Dulce Helena Penna. A escolha profissional do jovem ao adulto. São Paulo: Summus, 2002. 196p. ISBN 8532307493.		
BARDUCHI, Ana Lúcia Jankovic. Empregabilidade: competências pessoais e profissionais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.		
Bibliografia Complementar		
ASSOCIAÇÃO DOS DESIGNERS GRÁFICOS. Código de ética profissional dos designer gráficos. Disponível em http://www.adg.org.br/adgbrasil.php .		
BAUMAN, Zygmunt. A ética é possível num mundo contemporâneo. SP: Zahar, 2008.		
CAMARGO, Marculino. Fundamento de ética geral e profissional. 9.ed. Petrópolis: Vozes, 2010.		
FRANCO, Simon. Criando o próprio futuro: o mercado de trabalho na era da competitividade total. 6. ed. rev. ampl. São Paulo: Futura, 2002.		
LEVENFUS, Rosane Schotgues. Psicodinâmica da escolha profissional. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.		



Universidade Federal de Santa Catarina

Centro de Comunicação e Expressão

Curso de Graduação em Design

Código:	Disciplina:	
LSB7244	Língua Brasileira de Sinais - Libras I (PCC 18h-a)	
Equivalente:	Pré-requisito:	
---	---	
Fase:	Créditos:	Horas aula:
eletiva	04	72
Ementa:		
<p>Prática de conversação em Libras habilitando o aluno a se comunicar nível básico. Mitos e Crenças relacionadas à Língua Brasileira de Sinais (Libras) e aos Surdos. Noções sobre os estudos linguísticos das línguas de sinais em diferentes níveis da descrição linguística. Conceitos básicos da Língua Brasileira de Sinais como iconicidade e arbitrariedade e aspectos culturais e históricos específicos da comunidade surda brasileira. Educação de surdos, papéis dos professores e de intérpretes de libras-português em uma perspectiva inclusiva. Atividades de prática como componente curricular aplicadas à comunicação em Libras.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>ALBRES, N. Intérprete Educacional: políticas e práticas em sala de aula inclusiva. São Paulo: Harmonia, 2015.</p> <p>CESSER, Audrei. Libras? Que língua é essa? São Paulo, Editora Parábola: 2009.</p> <p>STROBEL, Karin. As imagens do outro sobre a cultura surda. 4ª Ed. Rev. Florianópolis/SC: Editora da UFSC, 2016.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>CAPOVILLA, F. C., W. D. Raphael e A. C. L. Mauricio. Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue – Língua Brasileira de Sinais – 2 Vols. 3ª Edição. São Paulo SP: Editora EDUSP, 2013.</p> <p>FELIPE, T. A. Libras em Contexto: curso básico: livro do estudante. 8. ed. Brasília, DF: [s.n.], 2007. 187 p. ISBN 8599091018. Disponível em: < http://www.librasgerais.com.br/materiais-inclusivos/downloads/librascontextoestudante.pdf>. Acesso em : 01 ago 2020</p> <p>LACERDA, C.B.F. de; SANTOS, L.F.S. dos; CAETANO, J. F. Tenho um aluno surdo, e agora? Introdução à Libras e educação de surdos. São Carlos: EDUFSCar, 2013.</p> <p>LIMA-SALLES, Heloisa Maria Moreira. Bilingüismo dos surdos: questões linguísticas e educacionais. 1. ed. Goiania: Cênone, 2007. 190 p</p> <p>QUADROS, R. M. de. Libras. Linguística para o Ensino Superior. 1ª edição. São Paulo: Parábola, 2019.</p>		